

Nye tjenester fra Hjem.no

Redesign rom for rom med et enkelt tastetrykk

Hjem.no introduserer unik løsning som med en enkel knapp gir deg umiddelbare ideer til innredning av drømmeboligen.

Ett av målene Hjem.no satt seg som mål da de lanserte for snart ett år siden, var å bruke teknologi og mer brukervennlige tjenester til å synliggjøre flere relevante boliger for brukere på boligjakt. Nå følger nyheter på produkt- og tjenestesiden.

- I Hjem.no ønsker vi å være helt i forkant av den teknologiske utviklingen. Det betyr også at vi ønsker å løpende teste ut nye løsninger som kan berike brukeropplevelsen. Med en helt ny redesign-løsning gjør vi nettopp dette. Dermed leverer vi på vårt løfte om å tilby både treffsikre annonser som finner fram de mest relevante kjøperne, og moderne og attraktive løsninger som gjør det mer interessant å fordype seg i boligannonnene på vår plattform, sier Veslemøy Tvedt Fredriksen, administrerende direktør i Hjem.no.

Ny stil med et tastetrykk

Ved hjelp av den nye knappen «Redesign ditt rom» vil du få mulighet til å omdekorere rom for rom i boligen. Du finner funksjonen når du er inne i bildegalleriet til boligen. Når du trykker på knappen er det som om interiørbladene, som boligkjøpere gjerne søker inspirasjon fra, plutselig flytter inn i bildene fra salgsoppgaven.

Rent praktisk fungerer det slik at du på noen utvalgte bilder fra de ulike rommene i hver annonse kan velge mellom fire forhåndsbestemte stilretninger: Skandinavisk, moderne, maritim og rustikk. For ikke å glemme den litt mer uforutsigbare femte knappen: «Overraskelse». Den nye funksjonen gir deg umiddelbar hjelp til å visualisere hvilke muligheter den aktuelle boligen kan by på, og kan kanskje bidra til å sikre et enda bedre beslutningsgrunnlag når du skal vurdere å gå ett steg lengre i boligjakten og legge inn et bud. Teknologien er utviklet av det Bergensbaserte tech-selskapet Zrch.

Slik fungerer teknologien

«Redesign ditt rom» handler om å gjøre boligjakten mer inspirerende og enklere.

- Den nye funksjonen bygger på avansert AI-teknologi som vi har utviklet spesielt for å hjelpe boligkjøpere med å visualisere potensialet i en bolig. Når du trykker på «Redesign ditt rom»-knappen, analyserer systemet automatisk bildene i salgsoppgaven og velger ut de som er best egnet for redesign. Målet er at bildene skal se så realistiske ut som mulig, slik at du, bokstavelig talt, kan danne deg et troverdig og inspirerende bilde av boligens muligheter, forklarer Geir Jangås, produktdirektør i Hjem.no.

Som alt annet som bruker kunstig intelligens, så «lærer» løsningen etter hvert som flere og flere bruker den. Det betyr at man kan oppleve litt festlige – og til tider rare - løsninger i starten, men etter hvert blir forslagene mer og mer virkelighetsnære.

- Tjenesten leverer definitivt på inspirasjon, men den trenger fremdeles trening for å klare å unngå å gjøre feil. Per nå kan den eksempelvis feiltolke et speil som et vindu og den forstår ikke alltid utsikten fra et vindu og kan endre på denne. Derfor har vi også en tydelig merking på tjenesten som understreker at de er KI-genererte og ikke må forveksles med de originale

bildene. Som med KI-drevne tjenester flest, er det slik at volumbruk gjør at feil lukes ut og trenes bort. Derfor gleder vi oss nå til å rulle denne nye løsningen ut og la den bli tilgjengelig på flere og flere boligannonser. Målsettingen vår er at dette skal bli et nyttig verktøy på *alle* våre boligannonser i løpet av kort tid, avslutter Jangås.

For ytterligere informasjon:

Veslemøy Tvedt Fredriksen, adm.dir Hjem.no, tlf 958 30 991

Geir Jangås, produktdirektør Hjem.no, tlf 480 43 185

Nina Hareide-Larsen, kommersiell direktør Hjem.no, tlf 482 95 695